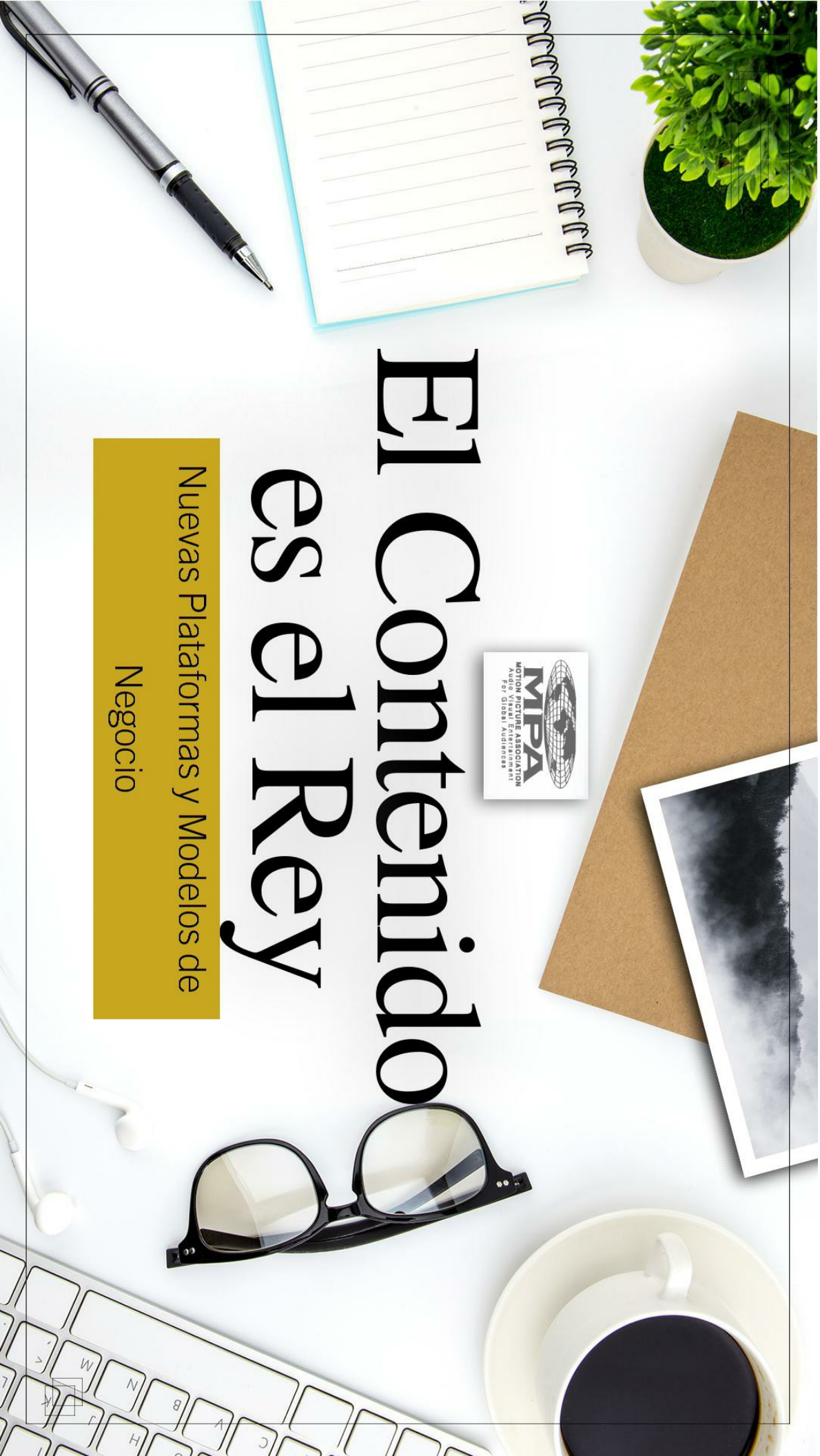
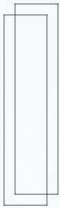


# El Contenido es el Rey

Nuevas Plataformas y Modelos de  
Negocio

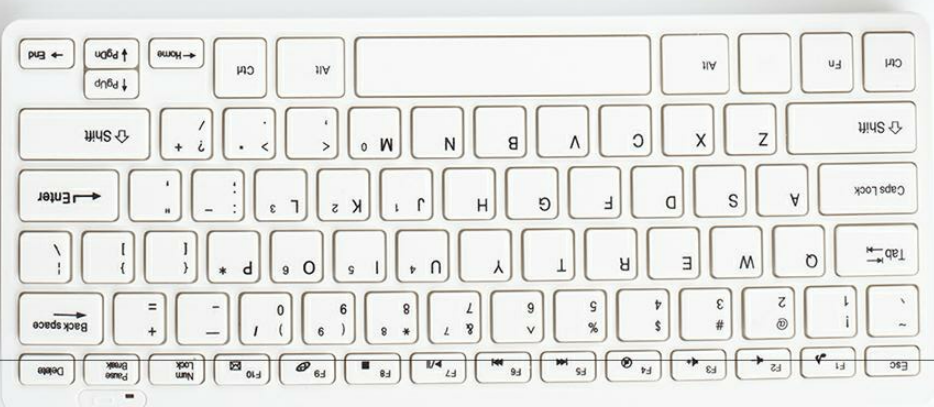







# Accerca de MIPA

Get to know who we are






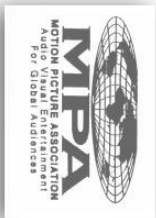
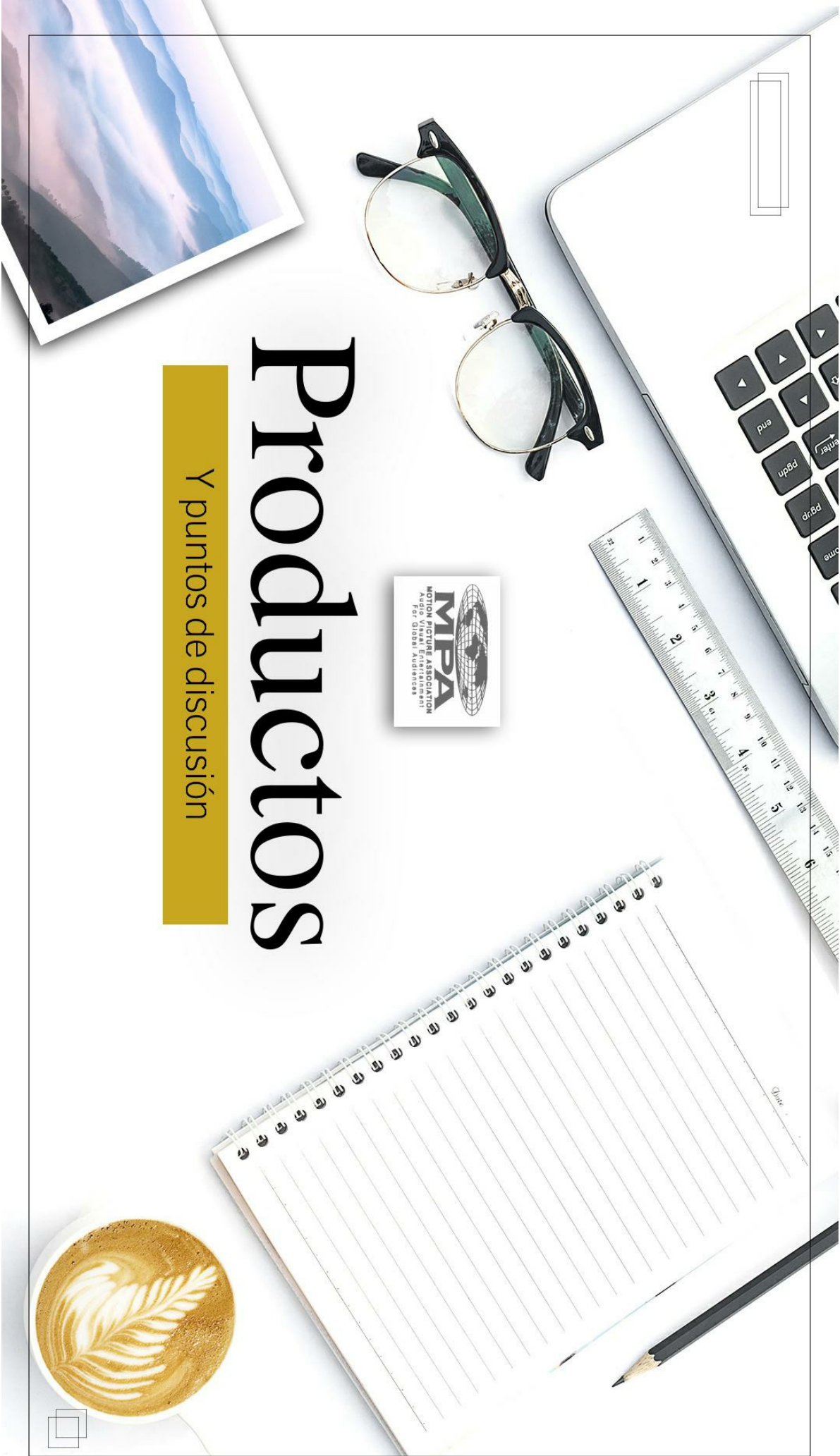
## Quiénes somos

 Somos la voz de la industria global del cine y la televisión, una comunidad de narradores que funcionan como nexo de la innovación, la imaginación y la creatividad. En todo el mundo, la industria del cine y la televisión impulsan la economía creativa. Nuestros miembros son: Walt Disney Studios, Netflix, Paramount Pictures, Sony Pictures Entertainment, Universal City Studios y Warner Bros. Entertainment.

## Qué hacemos

-  \*Promovemos la creatividad mediante la defensa de los DPI.
- \*Impulsamos el crecimiento económico promoviendo el acceso legal a las obras.
- \*Fomentamos la innovación soportada en la tecnología.





# Productos

Y puntos de discusión





- ④ Cambios en los modelos de negocio
- ④ Plataformas de internet VOD y strea
- ④ Preocupaciones en materia de DPI
- ④ Licenciamiento y situación con plata de alojamiento



# Cambios en el modelo de negocios (ventanas)



**Cine**  
**Soportes físicos**

**VOD**

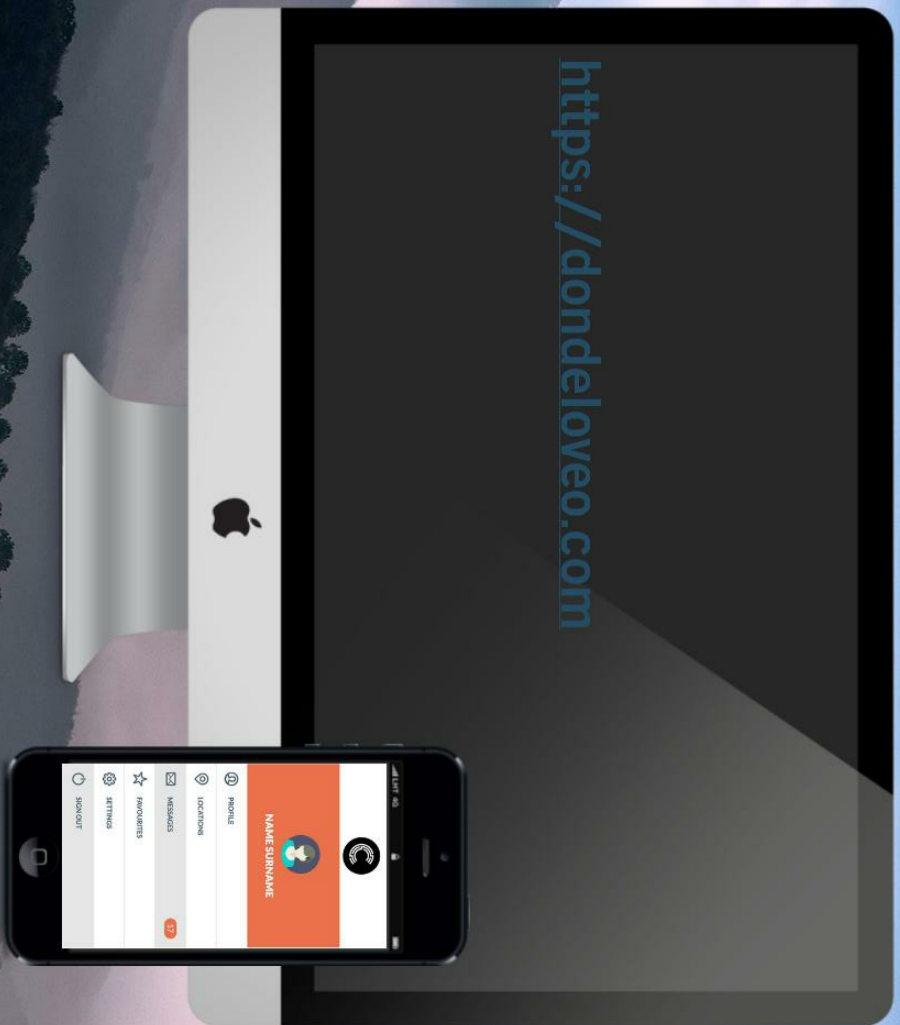
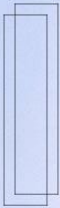
**Cable**

**SVOD**

**Catálogo TV abierta**







# Plataformas de internet VOD

En Hispanoamérica y Brasil  
existen actualmente **+270**  
Plataformas Legales de  
contenidos online,  
albergando casi **200.000**  
películas y episodios de  
series.







# Preocupaciones en materia de DPI



# Infracciones y Delitos



**En Derechos  
de Autor**

art. 229 LFDA



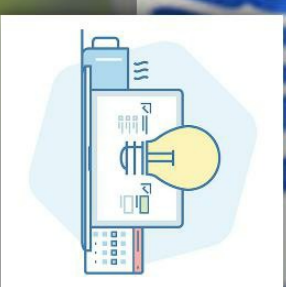
**En materia de  
comercio**

art. 231 LFDA



**Delitos**

art. 424 CPF



**¿en la red?**

Robo de contenido  
Robo de señales  
Cuentas SVOD  
"compartidas"  
Elusion de MTP  
Ingeniería inversa  
Cyberdelitos

# Licenciamiento

Exclusivas



No exclusivas

VOD

Por plataforma

Estreno o catálogo

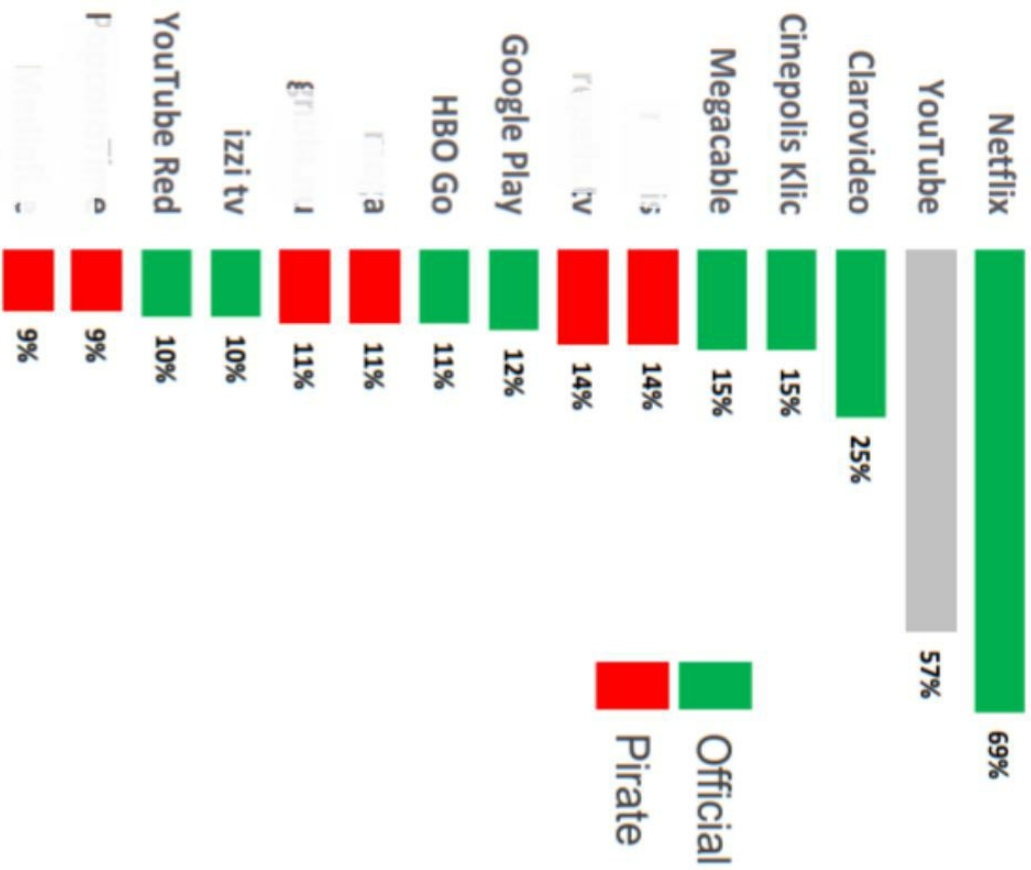
Compra o renta

SVOD

Tiempo determinado  
"Veces"



## All online users 2017



## Situación con plataformas de alojamiento



7 de cada 10 usuarios en línea han usado Netflix en los últimos 12 meses para acceder a películas y 6 de cada 10 YouTube, aunque esto podría ser para acceso ilegal/legal a películas.



2018

# THEME REPORT

A comprehensive analysis and survey of the theatrical and home entertainment market environment (THEME) for 2018.



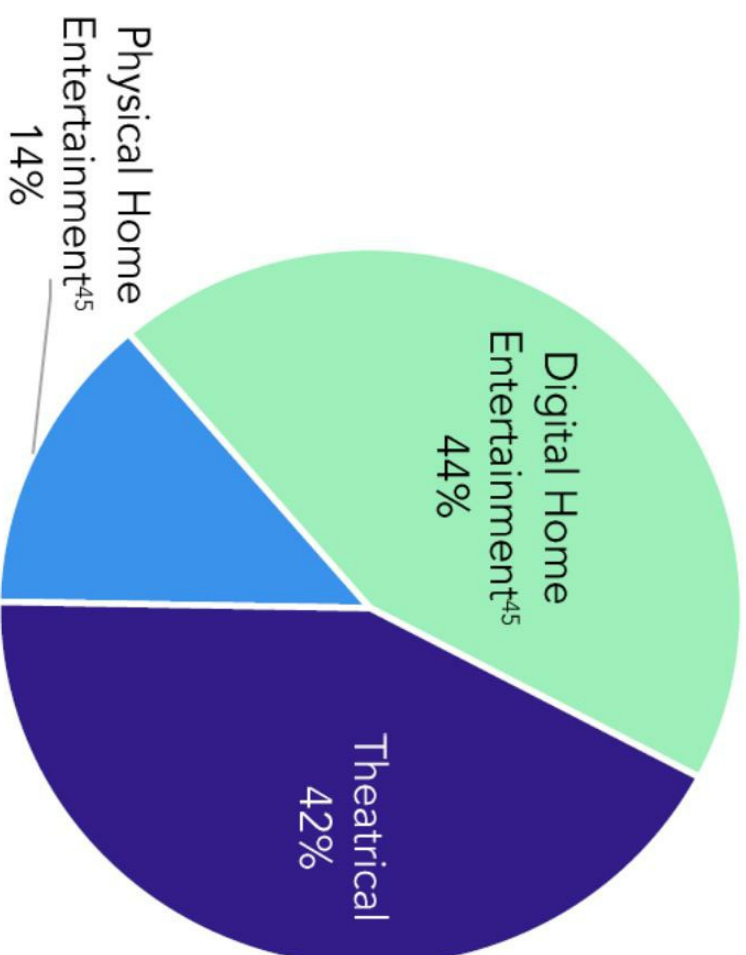
# Data

● N

▲ 1/9



## 2018 Global Theatrical & Home Entertainment Consumer Spending (% Share)



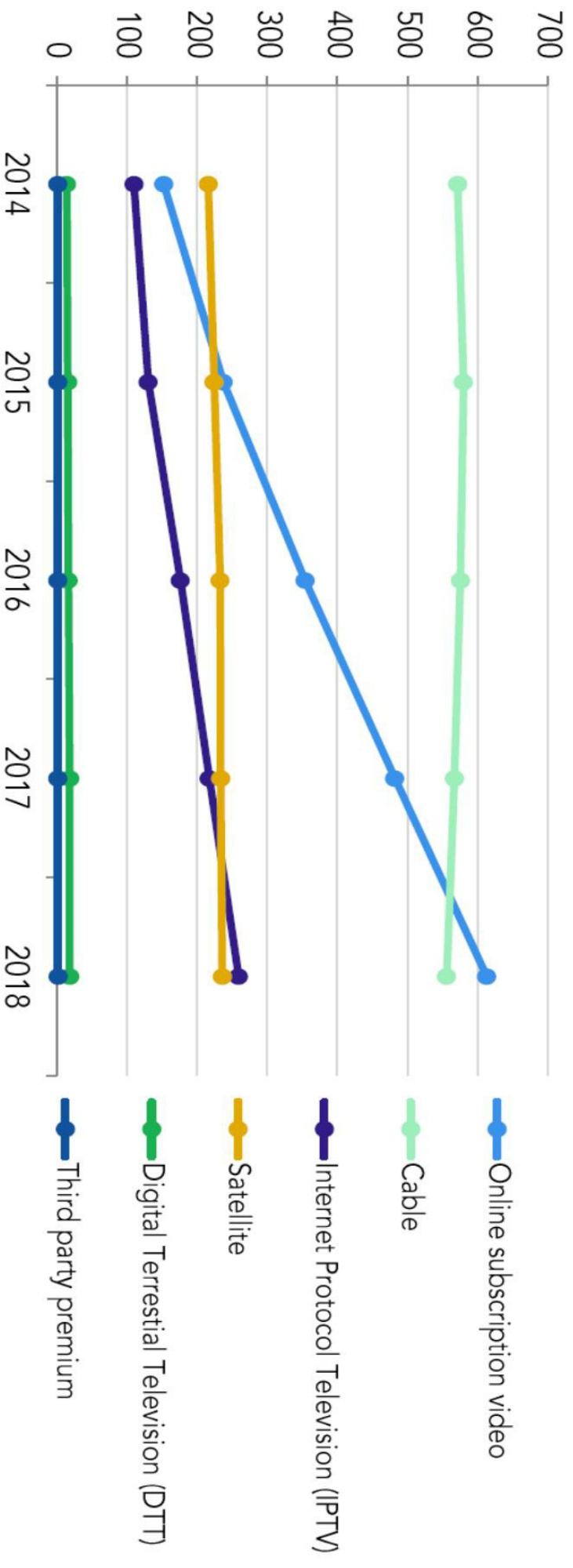
<sup>45</sup> Digital and Physical Home Entertainment comes from IHS Markit. Physical includes rental and retail consumer spending. Digital includes Electronic Sell-Through (EST), video-on-demand (VOD), and subscription streaming (paid subscribers only). Spending only includes revenue from movies and TV and excludes sport.





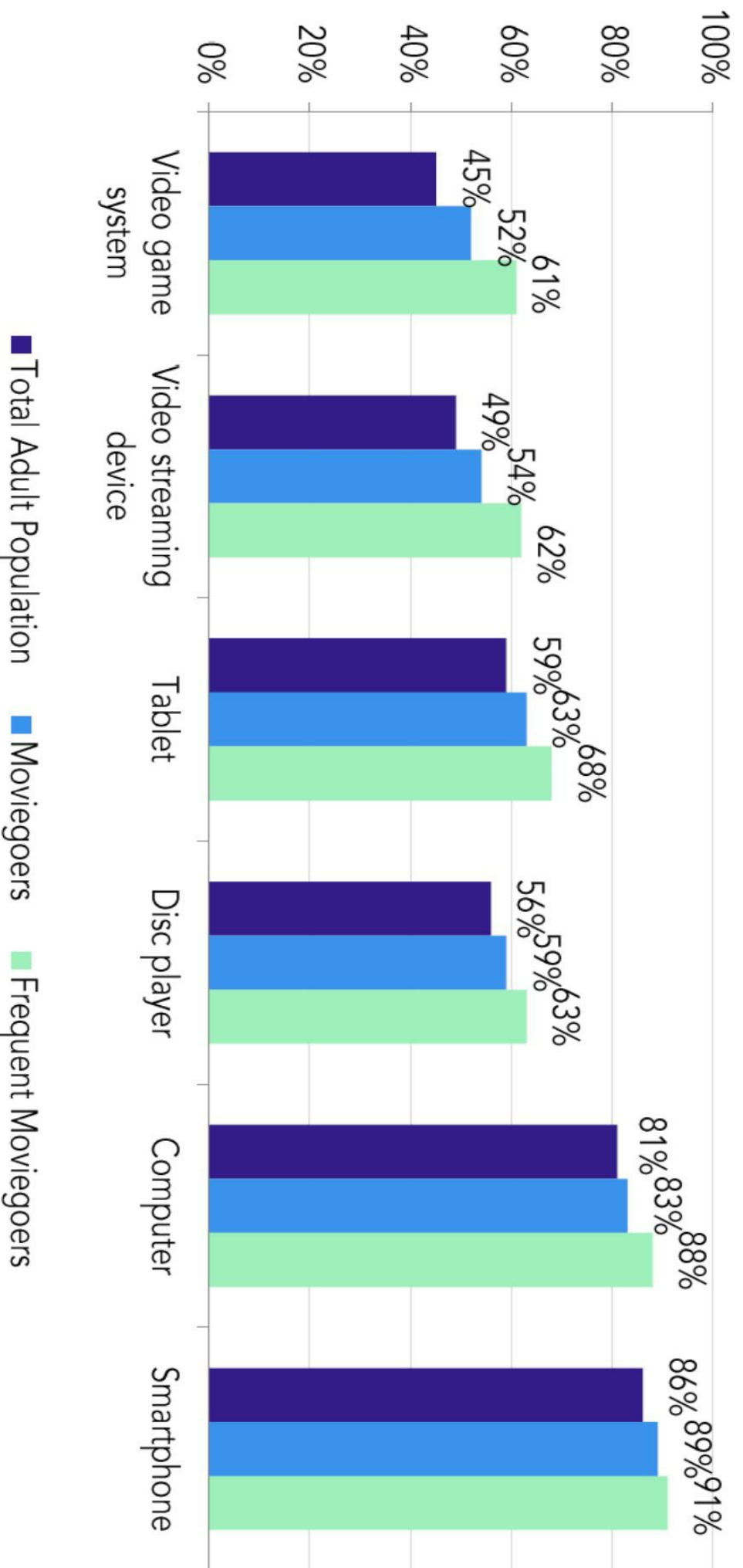
## Global Pay TV & Online Video Subscriptions (Millions)<sup>29</sup>

Source: IHS Markit

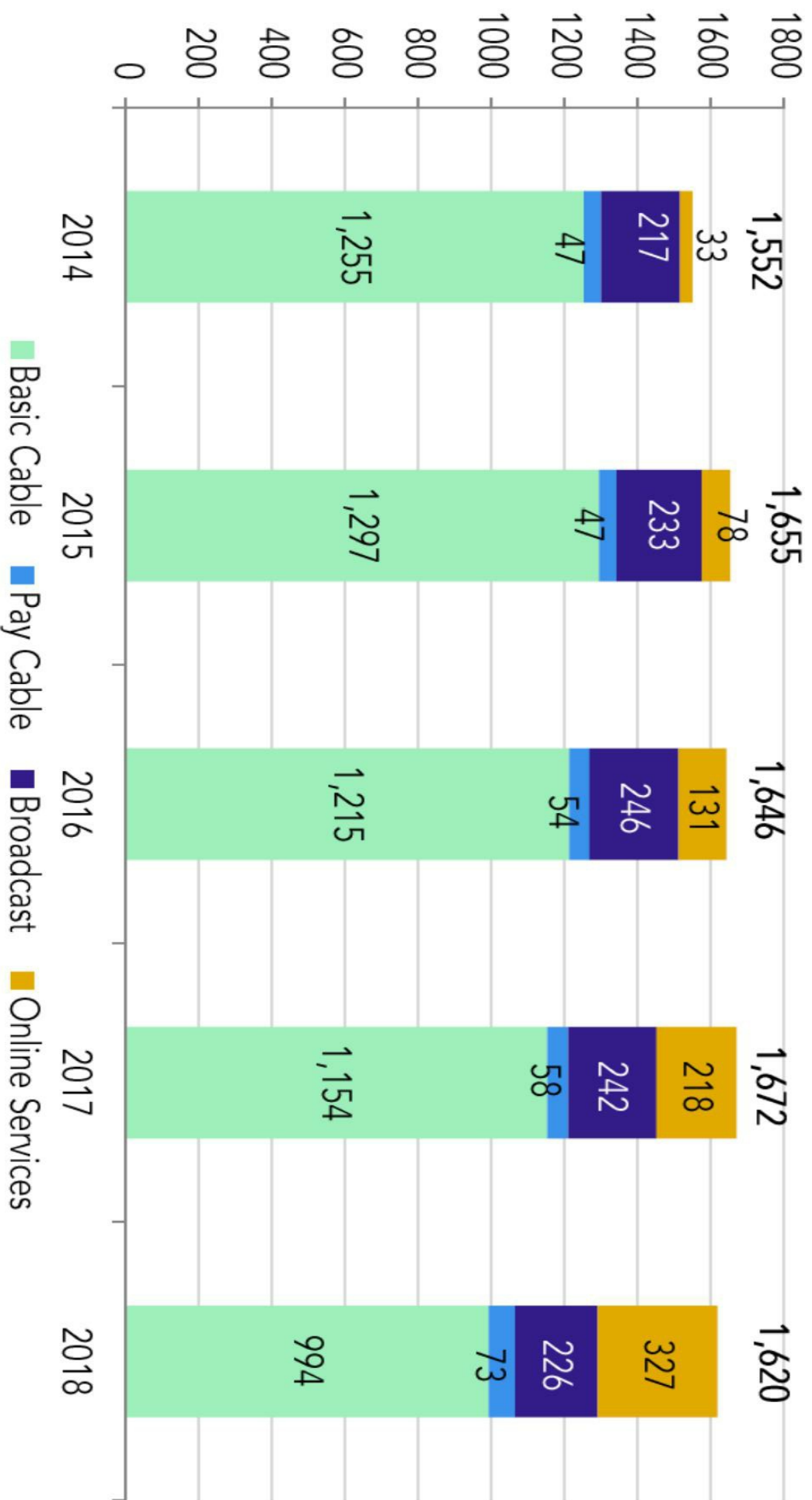


Cable remains the highest revenue video platform, with an increase of \$6.2 billion to \$11.8 billion in 2018, despite the decrease in subscriptions. While the amount of subscriptions to online video services is now higher than the amount of cable subscriptions, online subscription video represents a lower proportion of revenue.

## Types of Key Technology Products Owned<sup>24</sup>



## Estimated Number of Total Original Series<sup>42</sup>







Contact us

Motion Picture Association Mexico



Ana María Magaña R.

[anamaria\\_magana@mpaa.org](mailto:anamaria_magana@mpaa.org)

